

## COMMISSION COMMUNICATION

### par Patrice BLEUZEN

### Président

Je tiens avant tout à remercier les présidents de commission communication des comités : Serge, Michel et Laurent qui se sont largement impliqués dans nos travaux ; les autres membres de la commission, Jean, Valérie, Sylvie, Pierre, Katy ; les salariés de la ligue, Cathy et Benjamin et les bénévoles qui ont travaillé sur les affiches et flyers du kit de communication club : Gwendal, Maxime, Régine et Mikael.

Cette saison était l'année du redémarrage de la commission après une période inactive. Une saison où la constitution de la commission et la réflexion sur le projet de la ligue ont beaucoup pesé sur nos activités. Dans un souci d'efficacité, le site a été pris en charge par la commission de développement.

Nous avons été champions olympiques, champions du monde, et à chaque fois le même constat : un déficit médiatique, un déficit de communication, trop peu d'affiches, trop peu de supports.

Cette saison nous avons donc dû définir des priorités, qui s'articulent autour de « comment faire mieux ». Mais l'équation est complexe, comment faire plus et mieux sans que cela ne soit trop onéreux. Nous avons travaillé sur plusieurs sujets :

- Un plan de communication « évènementiel » que nous mettons en place avec les comités et que nous alimenterons avec vous. Nous pourrions ainsi mieux communiquer.
- Un cahier des charges et un dossier de demande de partenariat club/comité/ligue vous sera transmis lors de l'assemblée générale pour alimenter ce plan de communication et mieux hiérarchiser nos actions.
- Un kit de communication pour les journées portes ouvertes, ou forums des associations. Ce kit nous l'espérons vous sera distribué avant le démarrage de la saison 2009/2010.
- Un trombinoscope afin de vous permettre de mieux connaître ceux qui travaillent pour vous à la ligue.
- Nous avons tenté de mettre en place un tournoi loisir à destination des clubs et des comités d'entreprises. Le peu d'équipes inscrites nous a amené à l'annuler, mais les retours positifs des clubs demandeurs, des médias et de deux entreprises nous incitent à reproposer ce projet la saison prochaine.
- Du côté des évènements il y aura eu la venue de l'équipe de France junior à deux reprises.

Pour la saison prochaine, en plus d'optimiser les actions déjà lancées, nous travaillerons aussi sur d'autres sujets :

- Nos relations avec les médias
- Un tableau de communication pour vos salles
- Le déploiement de la démarche sponsoring
- Une formation à la communication pour les clubs
- Le réapprovisionnement des kits de communication.

Et pour ce qui est au-delà, nous souhaitons organiser un train pour le TIPIF et/ou pour BERCY entre 2010 et 2011 et réfléchir à l'éventualité d'un « bateau pour Londres 2012 ».

Il y aura bien sûr d'ici là d'autres évènements majeurs, et qui sait, une candidature à l'EURO 2014 si la France est retenue pour son organisation.

Pour mener à bien ces différents projets, nous avons besoin de vous pour agrandir notre commission et ainsi optimiser nos actions. Ce sont les clubs qui font l'actualité du handball Breton. Mutualisons nos moyens, vous êtes moteurs de notre communication et de nos évènements. **Merci de vous faire connaître.**

**« On est tous Handballeurs », apprenons à mieux le faire savoir.**